

Модуль 4. Групповая динамика и руководство (4 ч.)

Лекция № 10: Групповая динамика

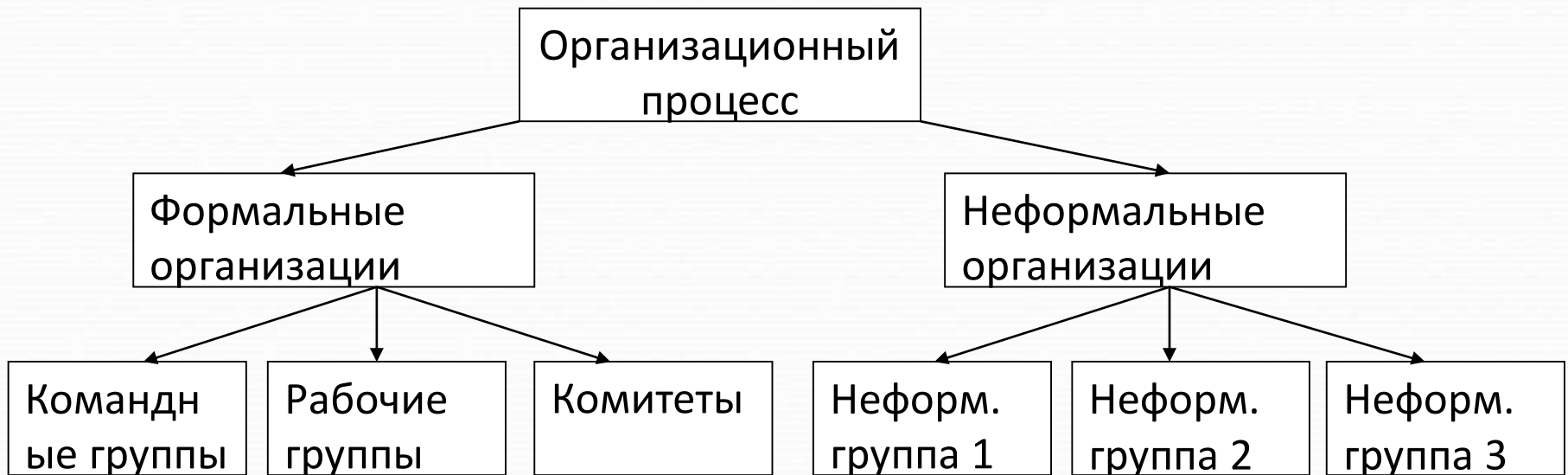
- 1. Понятие группы и ее значение для эффективного управления.
- 2. Характеристика неформальных организаций.
- 3. Управление неформальной организацией.
- 4. Пути повышения влияния групп на эффективность организации.



Тургинбаева А.Н., д.э.н., доцент

1. Марвин Шоу утверждал, что группа—это два или более лиц, которые взаимодействуют друг с другом таким образом что каждое лицо оказывает влияние на других и одновременно сам оказывается под воздействием других

- Существуют
 - Формальные группы
 - Неформальные группы



Формальные группы

- Созданные ПО ВОЛЕ РУКОВОДСТВА для организации производственного процесса.

Типы формальных групп:

- группы руководителей
- производственные группы
- Комитеты

Механизм образования формальных и неформальных организаций



4 этапа Хоторнского

эксперимента:

- 1 этап – влияние интенсивности освещения на производительность труда;
- 2 этап - лабораторные эксперименты со сборщицами реле (6 человек); Элтон Мэйо (ученый Гарвардского университета);
- 3 этап – изучение отношений между сотрудниками (опрос 20.000 сотрудников завода);
- 4 этап – влияние материального стимулирования на групповую производительность труда (эксперимент на участке по производству банковской сигнализации)

Хоторнский эффект – это условие , в которых новизна , интерес к эксперименту или повышенное внимание к данному вопросу приводят к искаженному, более благоприятному результату.

2. Неформальные группы

- Это группа возникающая на основе межличностных отношений и взаимных симпатий. Такая группа ограничена численностью от двух до пятнадцати человек.
- Это спонтанно образовавшаяся группа людей, которые вступают в регулярное взаимодействие для достижения определенной цели.

Характеристики неформальных организаций:

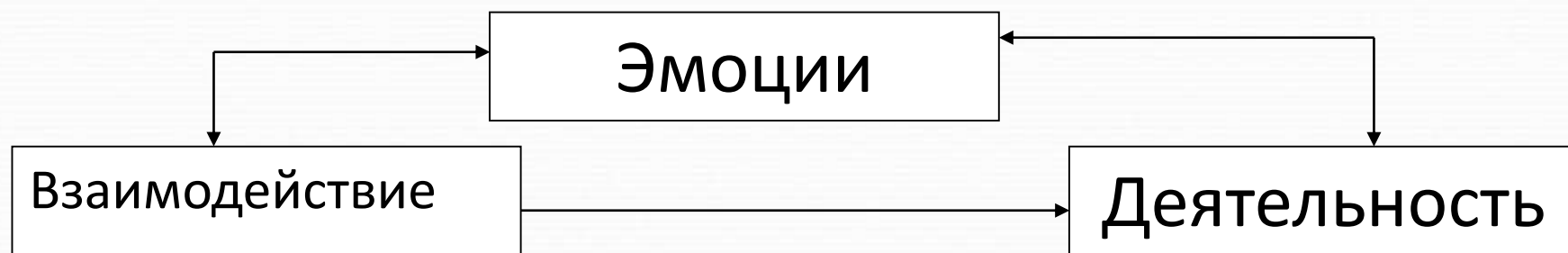
- Социальный контроль
- Сопротивление переменам
- Неформальные лидеры



Причины вступления в группу

- Чувство принадлежности
- Взаимопомощь
- Взаимозащита
- Тесное общение
- Заинтересованность.

3. Управление неформальной организацией



Групповые эмоции влияют как на задачи, так и на взаимодействие, эффективность формирования организации.

Трудности управления

неформальными организациями:

- недооценка руководителями силы неформальной организации
- предвзятое отношение (часто отрицательное)

Выход: (Скотт и Дэвис):

- признать существование неформальной организации
- выслушивание мнение членов и лидеров неформальной группы
- предусмотреть возможное влияние принимаемых решений на неформальную группу
- разрешить участие неформальной группы в принятии решений, чтобы уменьшить сопротивление
- установить оперативную коммуникацию (для того, чтобы уменьшить слухи).

4. Факторы, влияющие на эффективность групп

- Размер группы (должен быть в пределах 5-8 человек)
- Состав группы (состав из непохожих личностей)
- Групповые нормы, принятые в группе
- Сплоченность
- Конфликтность
- Статус членов групп
- Функциональная роль

Членов группы

